

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2024"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE
Linea di indirizzo 2

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	La Mansarda Soc. Coop. A.r.l.
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	Natale in Valigia: arrivi, partenze, viaggi e rinascite.
Tipologia dell'evento	Ingresso gratuito
Linea di indirizzo 2 (indicare tra il singolo evento o reading)	<input checked="" type="checkbox"/> Singolo evento <input type="checkbox"/> Reading
Location /Chiese scelte (Indicare due Chiese anche in Municipalità diverse scelte nell'elenco di cui all'art. 5)	Chiesa n. 1 _Chiesa Santi Cosma e Damiano____ Municipalità__VII_____ Chiesa n. 2 Parrocchia San Giovanni Bosco____ Municipalità __III _____
Date delle Chiesa n. 1 (dal 08 al 30 dicembre 2024) per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento	28 o 30 dicembre 2024
Date delle Chiesa n. 2 (dal 08 al 30 dicembre 2024) per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento	21 o 27 dicembre 2024

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento.

(massimo 2000 caratteri¹)

La Mansarda Teatro dell'Orco è una Compagnia di Produzione, Promozione e Ricerca Teatrale di Caserta, attiva dal 1992 sul territorio campano e non solo. In questi anni ha dato particolare attenzione al teatro per le Nuove Generazioni, un percorso lungo e appassionato, affiancato dalla formazione e dalla pedagogia teatrale, con laboratori rivolti a tutte le fasce d'età. Organizza tre rassegne rivolte alle scuole presso il Teatro Comunale Costantino Parravano di Caserta ed il Teatro Ricciardi di Capua. Allestisce Rassegne Domenicali "a teatro con Mamma e papà" per Famiglie, sia a Capua che a Caserta. Collabora stabilmente con il Teatro Modernissimo di Telese, l'Oasi del WWF del Bosco di San Silvestro, Il Real Sito di Carditello, Il Teatro Eduardo De Filippo ad Arzano e partecipa a prestigiose Rassegne e Festival nazionali ed internazionali, tra cui: "I Teatri del mondo" di Porto Sant'Elpidio (AP), Settembre al Borgo (CE), "Festa Internazionale degli Gnomi" a Roccaraso (Aq), "Marameo Festival" a Minturno (LT), "Festival dei Viandanti" a Pofi (FR), "Velia Teatro Festival" ad Ascea (SA). Ospita nella propria sede un atelier di animazione teatrale ed attività creative rivolte all'infanzia ed un Laboratorio Teatrale Permanente, teso alla formazione di giovani attori da inserire nel proprio organico, integrando l'offerta formativa con Stages, Workshop e seminari condotti da docenti di fama internazionale. Nel corso della sua attività riceve numerosi Premi e Riconoscimenti in vari settori, dalla drammaturgia, agli spettacoli allestiti ed alla qualità degli attori impegnati nelle proprie produzioni. Tra gli ultimi: il premio alla carriera conferito al Direttore Artistico della Compagnia, Roberta Sandias, assegnato dall'Associazione Ribalta Teatro /Teatro Caesar San Vito Romano; per i Corti della Formica anno 2019, con lo spettacolo "Ghiunè" Targa speciale "Ottica Sacco" Teatro da vedere e Miglior Autore a Roberta Sandias. Menzione Speciale per la Miglior Interpretazione al Premio Piccirè II edizione 2021 con lo spettacolo "L'Isola di Alcina".

1.2 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

Nel corso degli anni il nucleo artistico ed organizzativo de La Mansarda Teatro dell'Orco è rimasto invariato, a testimonianza dell'unitarietà e della capacità della compagnia di crescere e rinnovarsi. La compagnia ha formato una squadra eterogenea, che coniuga esperienza e innovazione, compatta nel perseguire un unico obiettivo: la ricerca della relazione "attore-spettatore" che è essenziale per il perpetuarsi dell'evento teatrale. Abbiamo collaborato con il Comune di Napoli in occasione della manifestazione "Altri Natali" anno 2023 con un evento nel Complesso Monumentale di Sant'Anna dei Lombardi e con la Città Metropolitana di Napoli, a dicembre 2022, per l'evento organizzato nel Parco Archeologico di Longola a Poggiomarino, nell'ambito dell'Avviso Pubblico "Provvidenze economiche". La Mansarda opera stabilmente con i Comuni di Caserta, Pollica, Frattaminore, Marcianise, Ruviano, Lacco Ameno, Procida, Sant'Angelo di Alife, Castel di Sasso, Falciano del Massico ed altri fuori regione.

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 2000 caratteri)

Con il progetto "Natale in Valigia: arrivi, partenze, viaggi e rinascite" abbiamo accostato i concetti di **NASCITA e RINASCITA al VIAGGIO**. Lo spettacolo è ambientato nella sala d'attesa di una piccola stazione, dove un buffo personaggio con una grande valigia aspetta il suo treno. Un postino, carico di letterine da consegnare a Babbo Natale sbuffa ed un simpatico barbone interviene nella conversazione. Comincia così la narrazione di una storia tenera, magica, piena di ingredienti fantastici. Il viaggio è sempre stato visto come metafora della vita, ma anche come metafora di rinascita, perché durante esso si affrontano momenti che possono indurre ad intraprendere decisioni diverse; si visitano luoghi nuovi, si incontrano culture differenti, che fanno intraprendere **percorsi di rinnovamento e trasformazione interiore, e, conseguentemente, crescita e cambiamento**. Questo nuovo approccio può essere letto come RINASCITA. Abbiamo deciso di rivolgerci **all'infanzia** ed ai **bambini** proprio perché questo è il momento più fertile della formazione spirituale e culturale nonché sociale e antropologica dell'uomo. Significa arricchire il loro bagaglio culturale e renderli aperti a nuove esperienze: questa è la fase della vita in cui accogliamo tutto ciò che farà nascere in noi l'uomo del futuro. Il progetto che proponiamo, parla sì del Natale, ma anche di opportunità e punti di vista diversi attraverso la fiaba, che è il canale privilegiato di apprendimento, quindi anch'essa metafora di vita e di rinascita e pertanto idonea a sviluppare e radicare nel bambino i sentimenti di inclusione, accoglienza e disponibilità verso la vita che ogni giorno offre opportunità di rinascere in versioni migliori di noi stessi. Il concetto di "rinascita" viene anche **materialmente sviluppato** con l'organizzazione di **due laboratori di manipolazione creativa** che utilizzeranno materiali di riciclo, dando così nuova vita ad oggetti che i bambini potranno portare via. Inoltre tali oggetti, riguarderanno la celebrazione di "altri Natali" favorendo il dialogo interculturale e promuovendo la conoscenza di altre culture. Le **Visite Guidate** contribuiranno a valorizzare la location favorendone una più approfondita conoscenza.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco del singolo evento di spettacolo musicale, teatrale e/o tersicoreo oppure di contaminazione tra loro ispirati ai temi di cui all'art. 2 dell'Avviso, in alternativa dei reading.

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto propone l'allestimento di 1 singolo evento di Teatro Ragazzi, genere prosa, ovvero l'allestimento dello spettacolo frontale "Natale in Valigia" e l'organizzazione di due laboratori di manipolazione creativa, con la realizzazione di due piccoli oggetti che i bambini potranno tenere. Sono previsti due turni di spettacolo: ore 10,30 e 12,00, mentre i laboratori saranno a ciclo continuo dalle 10,30 alle 12,30. La Capienza per ogni turno di spettacolo è di 100 presenze tra adulti e bambini. Sono altresì previste visite guidate alla Cripta Cimiteriale della Chiesa dei Santi Cosma e Damiano – nel caso in cui venga selezionata questa location – o alla Chiesa di San Giovanni Bosco – nel caso in cui venga selezionata quest'altra chiesa. Le visite potranno svolgersi dalle 10,30 alle 12,30 anche in concomitanza con le altre attività, in modo tale, da suddividere tutti i prenotati e soddisfare il maggior numero di utenti.

2.3 Cronoprogramma delle attività

Singolo evento, in alternativa almeno 3(tre) reading differenti

L'indicazione di due Chiese anche in Municipalità diverse. Per ogni Chiesa dovranno essere indicate 2 (due) date alternative tra loro per ogni evento. I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2024.

Evento/Reading	1° data - Chiesa 1 (giorno/mese/anno)	2° data - Chiesa 1 (giorno/mese/anno)	1°data - Chiesa 2 (giorno/mese/anno)	2°data - Chiesa 2 (giorno/mese/anno)
Natale in Valigia	28/12/2024	30/12/2024	21/12/2024	27/12/2024
Laboratori Creativi	28/12/2024	30/12/2024	21/12/2024	27/12/2024
Visite Guidate	28/12/2024	30/12/2024	21/12/2024	27/12/2024

3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

La Compagnia La Mansarda con questo progetto destinato alle famiglie ed alle nuove generazioni ha le seguenti finalità: **riqualificare l'offerta culturale** con un evento a tutto tondo, **promuovere la fruizione territoriale e sociale** dello spettacolo dal vivo da parte delle nuove generazioni, promuovere lo spettacolo come forma di **intrattenimento culturale e di aggregazione**, **puntare sul decentramento della cultura** a livello locale e territoriale in luoghi identitari e rappresentativi del patrimonio campano, **dare attenzione** anche alle persone in condizione di svantaggio socio-economico e disabilità, creando occasioni di coesione sociale, mobilità, integrazione ed inclusione. Il progetto dal punta di vista **didattico**, mira inoltre, a veicolare i concetti di integrazione, crescita, cambiamento e rinascita con un linguaggio ad hoc per il piccolo pubblico, infondendo il coraggio ad esplorare, scoprire e proiettarsi verso il futuro e contribuendo alla realizzazione di una società inclusiva.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

La compagnia La Mansarda Teatro dell'Orco si occuperà della gestione e dell'organizzazione del progetto "Natale in Valigia". La sede operativa prenderà le prenotazioni per ogni turno di spettacolo, verificando che non si superi il limite di 100 prenotati a turno tra adulti e bambini. Un numero whatsapp sarà dedicato al contatto per tutte le informazioni. Ad ogni prenotato sarà inviato un messaggio scritto con il riepilogo di tutte le indicazioni: cognome di prenotazione, orario, numero prenotati, modalità per raggiungere la location. I laboratori creativi, si svolgono a ciclo continuo. Gli attori deputati all'accoglienza, si occuperanno di suddividere i bambini in gruppi da 10/15 per ogni turno di laboratorio e di intrattenerli tra la fase laboratoriale e l'inizio dello spettacolo e di organizzare i gruppi di visite guidate.

5. LOCATION

Descrizione delle modalità di valorizzazione delle chiese individuate e l'area circostante

(massimo 1500 caratteri)

Sono state scelte due location situate in quartieri popolari di Napoli, caratterizzati dalla presenza di numerose famiglie, giovani e molti bambini. La **Chiesa dei Santi Cosma e Damiano**, situata nel cuore di Secondigliano, oltre a custodire diverse opere d'arte, è l'unica chiesa della città dotata di una cripta cimiteriale in cui ancora oggi si svolge il culto delle anime, quindi un **unicum** in tal senso che **testimonia il senso di appartenenza della comunità** nei confronti di questa parrocchia e ne aumenta il prestigio socioculturale. La **Chiesa di San Giovanni Bosco**, situata nel Rione Amicizia, è già di per sé uno **spazio di aggregazione culturale e sociale** e soprattutto di **rinascita** per un quartiere che guarda al futuro con ottimismo. L'evento punta sulla partecipazione attiva delle famiglie, sia in fase laboratoriale che durante lo spettacolo. Si vuole rendere i bambini ed i ragazzi spettatori consapevoli, quasi officianti insieme agli attori, di un evento che non sia solo spettacolare, ma anche profondamente sociale. Entrambe le location sono fortemente radicate sul territorio, sono un punto di incontro per le diverse realtà sociali e culturali dei rispettivi quartieri di riferimento ed hanno come mission proprio l'inclusione, la comprensione e l'accoglienza del diverso. In tal senso diventano luoghi di crescita e di rinascita, dove i ragazzi, grazie alle esperienze di condivisione, hanno la possibilità di seguire un percorso di trasformazione interiore. Ed è questo che La Mansarda, con il progetto destinato proprio alle famiglie ed alle nuove generazioni, va a sostenere. In tal senso anche le visite guidate hanno lo scopo di valorizzare maggiormente le chiese individuate, consentendone la conoscenza non solo ad un pubblico strettamente di quartiere, ma più ampio.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 2000 caratteri)

Obiettivo della strategia di comunicazione è quello di pubblicizzare uno spettacolo rivolto alle nuove generazioni, ma fruibile da un pubblico trasversale. Perché il Teatro per l'Infanzia è l'Infanzia del Teatro: non vi è genesi se non si comincia a costruire dalle basi. "Elementare" non vuol dire facile, ma basilare. Le nuove generazioni sono le più ricettive nei confronti del linguaggio teatrale, sono prive di stereotipi, condizionamenti sociali e sovrastrutture, ma soprattutto sono disponibili al gioco, che del teatro è l'essenza. Offrendo spettacoli ed attività per ragazzi, La Mansarda vuole ricondurre a teatro il pubblico degli adulti, che insieme ai propri figli ha riscoperto la fascinazione di un'arte mai sopita. Per questo il target reale sono le famiglie, inteso come pubblico ampio e variegato. Inoltre, il fatto di essere in una location non prettamente teatrale, di unire animazione, laboratori, spettacolo e visite guidate consente di rivolgerci anche a chi non è avvezzo al teatro, attirando l'attenzione degli spettatori con un "linguaggio" piuttosto che un altro, per poi coinvolgerli a tutto tondo nell'evento. Nello specifico, per la promozione, puntiamo sul supporto dei social: La Mansarda Teatro dell'Orco può contare su oltre 12mila follower su Facebook, quasi 3mila su Instagram e il supporto di influencer - mamme blogger - che seguono da tempo l'attività della compagnia. A ridosso dell'evento, la comunicazione, ad opera del nostro ufficio stampa, sarà caratterizzata da una metodologia communication mix che prevede interventi off e on line. Sarà diffuso un comunicato inviato alle testate giornalistiche sia locali che delle zone limitrofe, inviate email e messaggi whatsapp alle nostre liste, divulgato l'evento sia presso gli allievi dei laboratori teatrali di Caserta e Capua (200 iscritti in target) che presso gli allievi del catechismo del luogo deputato all'evento.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
_____12.09.2024_____

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)

Firma del/i partner (in caso di ATS)
